

LINEE GUIDA DIGITALI

Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa Italiana, Campionato Primavera 1,
Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera

STAGIONI SPORTIVE

2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028 e 2028/2029



INDICE

1. INTRODUZIONE

- 1.1 Destinatari
- 1.2 Definizioni

2. PUBBLICAZIONE CONTENUTI

3. CONTATTI LEGA SERIE A

4. ACCOUNT SOCIAL MEDIA LEGA SERIE A

ANNEX

- Annex 1 Diritti Riservati - Invito a presentare Offerte Pacchetti Dirette A Pagamento per il Territorio Italiano Diritti Audiovisivi Campionato Serie A
- Annex 2 Diritti Riservati - Invito a presentare Offerte Pacchetto Dirette per il Territorio Italiano Diritti Audiovisivi Coppa Italia e Supercoppa Italiana
- Annex 3 Diritti Riservati - Invito a presentare Offerte Pacchetto Dirette in Chiaro e/o A Pagamento per il Territorio Italiano Diritti Audiovisivi Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera e Supercoppa Primavera
- Annex 4 Reserved Rights - General Terms & Conditions of the License Agreement

INTRODUZIONE

1.1 Destinatari

Le presenti Linee Guida Digitali sono rivolte alle Società Sportive e hanno l'obiettivo di dettagliare ulteriormente le modalità di sfruttamento dei diritti riservati per la Lega Serie A e le Società Sportive sulle proprie piattaforme digitali (Account Digitali Ufficiali e Canali Digitali Ufficiali) così come elencati nell'Allegato 5 dell'Invito a presentare Offerte Pacchetti Dirette A Pagamento Diritti Audiovisivi Campionato Serie A per il Territorio Italiano pubblicato il 19 maggio 2023 inserito nelle presenti Linee Guida come Annex 1, nell'Allegato 2 dell'Invito a presentare Offerte Pacchetto Dirette per il Territorio Italiano Diritti Audiovisivi Coppa Italia e Supercoppa Italiana pubblicato il 27 giugno 2023 inserito nelle presenti Linee Guida come Annex 2, nell'Allegato 2 dell'Invito a presentare Offerte Pacchetto Dirette in Chiaro e/o A Pagamento Diritti Audiovisivi Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera e Supercoppa Primavera per il Territorio Italiano pubblicato il 2 luglio 2024 inserito nelle presenti Linee Guida come Annex 3 ("inviti"), e nell'Allegato 2 delle General Terms & Conditions of the License Agreement pubblicato il 2 agosto 2023. Inoltre, il presente documento contiene i principi da seguire in relazione alla produzione e alla pubblicazione di contenuti digitali, con l'obiettivo ultimo di promuovere, nel più efficace e coordinato modo possibile, le Competizioni, le Società Sportive, e la Lega Serie A nei confronti dei tifosi di calcio in Italia e nel mondo.

La Lega Serie A si riserva di aggiornare le presenti Linee Guida Digitali nel corso della durata dei Contratti di Licenza stipulati con gli Operatori della comunicazione. In tal caso ne sarà data comunicazione a tutte le parti coinvolte.

1.2 Definizioni

Ai fini delle presenti Linee Guida Digitali, si intende:

Account Digitali Ufficiali	qualsiasi sezione/account ufficiale di Lega Serie A e/o delle Società Sportive identificata dai rispettivi marchi ufficiali all'interno di qualsiasi piattaforma digitale, presente o di futura invenzione, inclusa: i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale <i>online</i> di terze parti (a titolo esemplificativo: <i>Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok e Snapchat</i>) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti anche audiovisivi in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti simile, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo: <i>YouTube</i>) e qualsiasi piattaforma di <i>streaming video live</i> (a titolo esemplificativo, <i>Facebook</i>).
A Pagamento	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi <i>pay tv, pay-per-view</i> e <i>video-on-demand</i> o loro eventuali future evoluzioni).
Canale Tematico Ufficiale A Pagamento	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio, distribuito su qualsiasi piattaforma, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione a pagamento.
Canale Tematico Ufficiale In Chiaro	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio e veicolato in chiaro su Piattaforma Digitale Terrestre limitatamente al bacino d'utenza regionale di ciascuna Società Sportiva.

Canale Radio Lega Serie A	il canale radio-tv riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e alle sue competizioni, con tecnologia sottostante digitale DAB - Digital Audio Broadcasting, con fruizione su Radio DAB, Web-Radio, Web-TV, App, sito web ufficiale della Lega Serie A e in radiovisione tramite ritrasmissione su Piattaforma Digitale Terrestre e Piattaforma Satellite.
Canale Tematico Lega Serie A	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e, nell'ipotesi di distribuzione diretta da parte di Lega contenente anche Dirette, Differite, Repliche e Sintesi, nonché Immagini Salienti e Immagini Correlate di tutti gli Eventi delle Competizioni e altre eventuali produzioni, contraddistinto dal proprio marchio, distribuito nel Territorio su qualsiasi piattaforma distributiva, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione in chiaro o a pagamento.
Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive	i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, che ad oggi ricomprendono il sito web, la web tv e l'applicazione mobile, e riferiti all'attività sportiva e/o societaria e/o istituzionale delle stesse.
Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A	i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue Associate, che ad oggi ricomprendono il sito web, la web tv, l'applicazione mobile, un videoplayer distribuito su piattaforme terze e su Connected TV e il Canale Radio Lega Serie A.
Competizioni	il Campionato di Serie A, la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana, nonché il Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, o diversa futura denominazione di ciascuna Stagione Sportiva.
Contratto di Licenza	È ciascun accordo di Licenza sottoscritto tra Lega Serie A e ciascun Operatore della Comunicazione o Intermediario indipendente.
Decreto	il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e successive modifiche ad oggi vigenti; le definizioni non contenute nel presente art.1.2 hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
Differita	la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
Diretta	la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
Evento	l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara con riferimento a ciascuna Competizione.
Gara	la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
Giornata	il turno di ciascuna delle Competizioni che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore delle Competizioni.
Immagini Correlate	le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nei Contratti di Licenza.
Immagini Salienti (o Highlights)	le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, laddove non diversamente indicato, che possono comprendere, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'Instant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nei Contratti di Licenza.

In Chiaro	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti.
Operatore della comunicazione	il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
Intermediario Indipendente	il soggetto individuato alla lett. aa) dell'art. 2 del Decreto.
post Gara	la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
pre Gara	la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
Segnale	il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della Lega Serie A e, con riferimento al Segnale destinato ai Licenziatari dei diritti internazionali, dell'International/Regional Presenting Sponsor.
Società Sportiva	ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A e, per quanto applicabile, alle altre Competizioni.
Sponsor Ufficiali	gli sponsor delle Competizioni che acquisiscono la qualifica di "ufficiali" di Lega Serie A, attualmente il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor, l'Official Ball Supplier, i Technology partners e gli Official Awards partners (<i>Man of the Match, Player of the Month, Coach of the Month, e, con riferimento alle Competizioni Primavera, Player of the Season</i>).
Stagione Sportiva	il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
Technology Partners	sono i partners ufficiali della Lega Serie A di format specifici quali, allo stato attuale e a titolo esemplificativo, il partner della VAR, della GLT e l'Innovation & Technology Partner.

I termini in maiuscolo se non definiti rimandano, per quanto applicabile, alle definizioni inserite negli inviti a offrire e nelle General Terms & Conditions per il ciclo 2024-2029.

2. PUBBLICAZIONE CONTENUTI

- In tutti i contenuti relativi alle Competizioni pubblicati sui Canali Digitali Ufficiali e sugli Account Digitali Ufficiali, dovranno essere sempre inseriti gli hashtag ufficiali delle Competizioni, in forma scritta, all'interno del copy del contenuto. Qualora la denominazione di una o più Competizioni dovesse aggiornarsi in seguito ad accordi commerciali conclusi nel corso della Stagione Sportiva, i nuovi hashtag ufficiali verranno comunicati alle Società Sportive via mail. Relativamente alla Stagione Sportiva 2024/2025 gli hashtag ufficiali per le Competizioni sono i seguenti.
 - Serie A (per i contenuti pubblicati su Account Digitali Ufficiali che non applicano alcuna restrizione geografica (es post su Instagram visibile in tutto il mondo) e su Account Digitali Ufficiali visibili unicamente in Italia) - **#SerieAEnilive**
 - Serie A (per i contenuti pubblicati su Account Digitali Ufficiali specifici in lingua diversa dall'italiano - es. profilo su X in indonesiano - o visibili solamente all'estero) - **#SerieAMadeInItaly**
 - Coppa Italia - **#CoppaItaliaFrecciarossa**
 - Supercoppa Italiana - **#EASportsFCSupercup**

- Competizioni Primavera - **#Primavera**
2. I contenuti dovranno contenere il tag agli Account Digitali Ufficiali di Lega Serie A nella rispettiva lingua, così come elencati nel presente documento e/o la menzione specifica all'account se citata all'interno del copy (ES. "Ecco la prossima giornata di @seriea").
 3. In tutti i contenuti grafici statici relativi alle Competizioni (a titolo di esempio: grafica matchday, classifica, timetable, thumbnail highlights youtube, etc...) sui Canali Digitali Ufficiali e Account Digitali Ufficiali dovrà essere sempre inserito il logo ufficiale delle Competizioni. Il logo dovrà essere applicato nella forma corretta estesa.
 4. In tutti i contenuti video in formato 16:9 che includono solamente Immagini Saliienti e Correlate (es. Formato highlights su Youtube), si richiede l'inserimento del watermark ufficiale della Competizione. Il watermark dovrà essere posizionato nell'angolo inferiore sinistro.
 5. I contenuti video relativi alle Gare delle Competizioni pubblicati nel rispetto dei diritti riservati e visibili in Italia, dovranno essere derivati dal Segnale distribuito sul territorio nazionale e non da quello distribuito nei territori esteri, e viceversa.
 6. I contenuti relativi alle Competizioni dovranno sempre includere i nomi ufficiali delle Competizioni, degli impianti sportivi, delle Società Sportive.
 7. In aggiunta a quanto indicato ai punti precedenti, per i contenuti che vengono postati durante lo svolgimento delle Gare è richiesto anche l'utilizzo di un hashtag specifico per la Gara, creato dalla composizione dei due hashtag ufficiali utilizzati dalle Società Sportive, così come elencati sotto, seguendo l'ordine #HomeAway (es. #ComoRoma, in caso di Gara Como-Roma)

Per quanto riguarda la Stagione Sportiva 2024/2025 del Campionato di Serie A:

- #Atalanta
- #Bologna
- #Cagliari
- #Como
- #Empoli
- #Fiorentina
- #Genoa
- #Verona
- #Inter
- #Juve
- #Lazio
- #Lecce
- #Milan
- #Monza
- #Napoli
- #Parma
- #Roma
- #Torino
- #Udinese
- #Venezia

8. Quando la Società Sportiva o uno dei suoi tesserati è destinatario di un Official Award delle Competizioni la Società Sportiva stessa è tenuta alla pubblicazione dei relativi contenuti (sia video che grafici), che saranno indicati dall'ufficio Marketing o dall'ufficio Digital di Lega Serie A e in base agli embarghi previsti negli Inviti,
9. I contenuti relativi agli Official Awards delle Competizioni dovranno sempre riportare la dicitura dell'Official Award (comprensiva di Partner ufficiale se presente) es. Philadelphia Coach of the Month e il tag/menzione allo sponsor se presente (es. @Philadelfia). Le diciture e i tag/menzione per la Stagione Sportiva 2024/2025 sono indicati nell' Articolo 5. Account Social Media Lega Serie A. Con riferimento alle piattaforme dove la funzionalità "collab" è disponibile (che permette cioè la pubblicazione in contemporanea su due account diversi e in maniera congiunta), si richiede inoltre la pubblicazione dei relativi contenuti in tale modalità direttamente con i profili della Lega Serie A. Laddove dovessero sorgere delle conflittualità legate ad attività di sponsorship della Società Sportiva, si prega di informare tempestivamente l'ufficio Marketing di Lega Serie A all'indirizzo marketing@legaseriea.it e l'ufficio Digital all'indirizzo digital@legaseriea.it

Con l'obiettivo, inoltre, di rendere coordinata l'attività di comunicazione digitale delle Società Sportive e della Lega Serie A e di mostrare unità di intenti come movimento nei confronti della *target audience* a cui ci si rivolge, seppur nel totale rispetto dell'autonomia strategica e attuativa delle direttive di comunicazione di ciascuna Società Sportiva, si richiede alle Società Sportive di:

- collaborare attivamente con gli Account Digitali Ufficiali di Lega Serie A, così come con gli Account Digitali Ufficiali delle singole Società Sportive, laddove il contenuto sia opportuno e rilevante per una comunicazione congiunta e amplificata;
- utilizzare la funzionalità tag per taggare i profili di Lega Serie A sulle rispettive piattaforme laddove ci siano contenuti relativi alle Competizioni, ad esempio Matchday card, classifica, risultati finali;
- riprendere, amplificare e collaborare alle iniziative di Marketing collettive di Lega Serie A, nonché alle campagne di comunicazione relative alle tematiche di presidio CSR (a titolo di esempio: Keep Racism Out, Un Rosso alla Violenza, Campagna contro la pirateria);
- attivare laddove possibile la Two-Factors Authentication in modo da prevenire eventuali compromissioni di sicurezza degli accessi agli Account Digitali Ufficiali;
- comunicare tempestivamente all'ufficio Digital di Lega Serie A qualunque iniziativa o contenuto che possa essere ritenuto valido ai fini della promozione e amplificazione di tale contenuto da parte della Lega Serie A stessa sui propri Account Digitali Ufficiali e Canali Digitali Ufficiali;
- facilitare laddove possibile l'accesso a Lega Serie A alle *facilities* delle Società Sportive per la realizzazione di contenuti con i calciatori legati alla promozione delle Competizioni e/o della Lega Serie A stessa.

Short Contents

Ad integrazione di quanto definito negli inviti e nei General Terms & Conditions si integra/precisa che:

- per Short-content si intendono i contenuti video realizzati attraverso l'utilizzo di dispositivi o camere mobili (a titolo esemplificativo: smartphone, action cam, camere a mano) e pertanto non derivati dal Segnale dell'Evento;
- i soggetti terzi persone fisiche incaricate da Lega Serie A e dalle Società Sportive sono da intendersi a titolo esemplificativo: creators, influencers, tiktokers, community social;

- nel caso in cui l'iniziativa sia della Società Sportiva, il/i soggetto/i terzo/i persona fisica dovrà/dovranno essere contrattualizzato/i dalla Società Sportiva stessa. La Società Sportiva dovrà comunicare tempestivamente alla Lega Serie A, almeno 48 ore prima dell'Evento, via mail a digital@legaseriea.it e a media.operations@legaseriea.it le seguenti informazioni:
 - Il/i soggetto/i incaricati;
 - l'Evento o gli Eventi nei quali verranno coinvolti;
 - gli accessi di cui usufruiranno durante l'Evento/gli Eventi;
 - la tipologia di contenuti che verranno realizzati nel rispetto di quanto previsto dagli Inviti;
 - gli account social, la durata e le tempistiche di pubblicazione dei suddetti contenuti nel rispetto delle presenti Linee Guida Digitali e nel rispetto di quanto previsto dagli inviti e dai General Terms & Conditions;
 - i referenti delle Società Sportive responsabili della gestione delle attività connesse.

- Nel caso in cui l'iniziativa sia della Lega Serie A, il/i soggetto/i terzo persona fisica sarà contrattualizzato/i dalla Lega Serie A stessa. La Lega Serie A dovrà comunicare tempestivamente alla Società Sportiva ospitante, e anche alla Società Sportiva ospitata, almeno 72 ore prima dell'Evento, via mail ai referenti indicati dalle singole Società Sportive per le tematiche relative a Digital/Marketing/Media Operations/Diritti, le seguenti informazioni:
 - Il/i soggetto/i incaricati;
 - gli accessi di cui usufruiranno durante l'Evento;
 - la tipologia di contenuti che verranno realizzati nel rispetto di quanto previsto dagli Inviti, e dai General Terms & Conditions;
 - gli account social, la durata e le tempistiche di pubblicazione dei suddetti contenuti nel rispetto delle presenti Linee Guida e nel rispetto di quanto previsto dagli Inviti;
 - i referenti di Lega Serie A responsabili per la gestione delle attività connesse.

- I soggetti terzi persone fisiche, contrattualizzati nelle modalità di cui sopra, potranno pubblicare i contenuti sui propri account social secondo gli embarghi previsti negli Inviti includendo sempre:
 - l'hashtag ufficiale delle Competizioni es. #SerieAEnilive
 - Il tag/mention al profilo ufficiale della Società Sportiva e della Lega Serie A presenti su quella determinata piattaforma. Nel caso l'iniziativa sia di Lega Serie A questa inserirà il tag/mention ai profili di entrambe le Società Sportive che disputano la Gara a meno di deroghe comunicate nell'informativa di cui sopra.
 - con riferimento alle piattaforme dove la funzionalità "collab" è disponibile, è consentita la pubblicazione dei suddetti contenuti in tale modalità direttamente con i profili della Lega Serie A e quelli delle Società Sportive titolari dell'iniziativa.

- Il/i soggetti incaricato/i che non rispetteranno le indicazioni previste dagli inviti e nei General Terms & Conditions e dalle presenti Linee Guida saranno oggetto di segnalazione da parte delle Società Sportive e della Lega Serie A alle piattaforme social per violazione dei diritti e non potranno stipulare ulteriori accordi con le Società Sportive e Lega Serie A per la produzione di contenuti relativi alle Competizioni.

- Le Società Sportive e la Lega Serie A sono tenute a fare riferimento nei propri accordi con tali soggetti terzi alle indicazioni previste dagli Inviti e nei General Terms & Conditions e dalle presenti Linee Guida.

3. CONTATTI LEGA SERIE A

Ufficio Digital, Editoriale e Social

digital@legaseriea.it

Ufficio Marketing

marketing@legaseriea.it

Media Operations & Broadcast

mediaoperations@legaseriea.it

4. ACCOUNT SOCIAL MEDIA LEGA SERIE A

[Youtube](#) - @seriea

[Instagram](#) - @seriea

[Tiktok](#) - @seriea

[Facebook](#) - @seriea

[X](#) - @seriea

[Threads](#) - @seriea

[Snapchat](#) - @seriea

[Linkedin](#) - @LegaSerieA

[Twitch](#) - @seriea

Annex 1 – Diritti Riservati - Invito a presentare Offerte Pacchetti Dirette A Pagamento per il Territorio Italiano Diritti Audiovisivi Campionato Serie A

SEZIONE 1. DIRITTI RISERVATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLE SOCIETÀ SPORTIVE E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. Nel pre Gara:

- a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul terreno di gioco (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. Durante la Gara:

- a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);
- b) Nel pre, durante e post Gara, contenuti filmati con dispositivi mobili (es. *smartphone*, *action cam*) non assimilabili a riprese televisive ("Short Content") della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive in *Near Live*, realizzate dalle Società Sportive anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. *Creators/Tiktokers/influencer/Communities*), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. Nel post Gara:

- a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalle Società Sportive, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo incaricati/contrattualizzati (a titolo esemplificativo cd. *Creators/Tiktokers/influencer/Communities*), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva;
- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara;
- c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara;
- d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire dalle

ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. Nel post Gara:

- a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti, a partire da due (2) ore dopo la Gara;
- b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo di due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata estesa ad un massimo di 10 minuti a partire dalle ore 12:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).
 - b) Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
 - c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
 - d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
 - Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
 - Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.
2. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale In Chiaro** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale: nel pre e post Gara Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dell'impianto sportivo solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips anche in modalità near live. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.

Nel post Gara possono essere trasmesse:

 - Immagini Salienti aventi durata massima di 3 minuti per Gara a partire dalle ore 23:30 del giorno di disputa delle Gare.
 - Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della gara.

3. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
 - b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara.

4. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
 - a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
 - b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

5. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
 - a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

SEZIONE 2. DIRITTI RISERVATI ALLE LEGA SERIE A

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLA LEGA SERIE A E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alla Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. Nel pre Gara:

- a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. Durante la Gara:

- a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti relativi a ciascuna Gara per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);
- b) Nel pre, durante e post Gara, Short Content della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A in *Near Live*, realizzate dalla Lega Serie A anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. Nel post Gara:

- a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalla Lega Serie A, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account social con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.
- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.
- c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.
- d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. Nel post Gara:

- a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascuna Gara, a partire da due (2) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara;
- b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara. A partire dalle ore 12.00 del giorno dopo la disputa di ciascuna Gara la durata delle Immagini Salienti e Correlate viene estesa ad un massimo di dieci (10) minuti per ciascuna Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Lega Serie A, A Pagamento** e solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche); e
 - b) nel pre Gara Interviste nella fase di pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.

- c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
- d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
 - 1) Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
 - 2) Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.
- 2. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
 - a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
 - b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.
- 3. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
 - b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
- 4. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
- 5. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Radio Lega Serie A** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale:
Immagini Salienti e Correlate in radiovisione aventi durata massima di 3 minuti per Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara, a partire da 3 ore dal termine di ciascuna Gara o dopo le 23:30 per Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15:00.

D. ALTRI DIRITTI RISERVATI ALLA LEGA SERIE A

Alla Lega Serie A è consentito:

- a) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie A, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico tre (3) ore dopo il termine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- b) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio Canale Tematico Lega Serie A o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non

- esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.
- c) autorizzare gli Sponsor Ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.
 - d) autorizzare lo sponsor del premio "Man of the Match" ad utilizzare le immagini della premiazione di tale premio al termine di ogni Gara per trasmissione sulle proprie piattaforme digitali in differita e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare, soggetta all'approvazione del Licenziatario nel caso in cui la consegna del premio avvenga nell'ambito dell'intervista *Superflash*.
 - e) autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su *device* per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti emesse per ragioni di ordine pubblico.
 - f) La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.
 - g) La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alla Competizione, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.

Annex 2 – Diritti Riservati - Invito a presentare Offerte Pacchetto Dirette per il Territorio Italiano Diritti Audiovisivi Coppa Italia e Supercoppa Italiana

SEZIONE 1. DIRITTI RISERVATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLE SOCIETÀ SPORTIVE E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. Nel pre Gara:

- a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul terreno di gioco (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. Durante la Gara:

- a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);
- b) Nel pre, durante e post Gara, contenuti filmati con dispositivi mobili (es. *smartphone*, *action cam*) non assimilabili a riprese televisive ("Short Content") della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive in *Near Live*, realizzate dalle Società Sportive anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. Nel post Gara:

- a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalle Società Sportive, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo incaricati/contrattualizzati (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva;
- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara;
- c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara;

- d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. Nel post Gara:

- a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti, a partire da due (2) ore dopo la Gara;
- b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo di due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata estesa ad un massimo di 10 minuti a partire dalle ore 12:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
- a) Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).
- b) Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
- c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
- d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
- Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
 - Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.
2. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale In Chiaro** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale: nel pre e post Gara Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dell'impianto sportivo solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips anche in modalità near live. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
- Nel post Gara possono essere trasmesse:
- Immagini Salienti aventi durata massima di 3 minuti per Gara a partire dalle ore 23:30 del giorno di disputa delle Gare.
 - Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della gara.

3. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
 - b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara.

4. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
 - a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
 - b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

5. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
 - a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

SEZIONE 2. DIRITTI RISERVATI ALLE LEGA SERIE A

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLA LEGA SERIE A E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alla Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. Nel pre Gara:

- a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. Durante la Gara:

- a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti relativi a ciascuna Gara per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);
- b) Nel pre, durante e post Gara, Short Content della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A in *Near Live*, realizzate dalla Lega Serie A anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. Nel post Gara:

- a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalla Lega Serie A, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account social con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.
- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.
- c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.
- d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. Nel post Gara:

- a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascuna Gara, a partire da due (2) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara;
- b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara. A partire dalle ore 12.00 del giorno dopo la disputa di ciascuna Gara la durata delle Immagini Salienti e Correlate viene estesa ad un massimo di dieci (10) minuti per ciascuna Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Lega Serie A, A Pagamento** e solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche); e
 - b) nel pre Gara Interviste nella fase di pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.

- c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
- d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
 - 1) Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
 - 2) Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.
- 2. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
 - a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
 - b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.
- 3. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
 - b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
- 4. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
- 5. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Radio Lega Serie A** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale:
Immagini Salienti e Correlate in radiovisione aventi durata massima di 3 minuti per Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara, a partire da 1 ora dal termine di ciascuna Gara, con durata estesa a un massimo di 15 minuti per ciascuna Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

D. ALTRI DIRITTI RISERVATI ALLA LEGA SERIE A

Alla Lega Serie A è consentito:

- a) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata delle Competizioni, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico tre (3) ore dopo il termine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- b) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio Canale Tematico Lega Serie A o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro

- motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (ii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iii) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.
- c) autorizzare gli Sponsor Ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata o, nel caso di Giornate che si disputano nel corso di più settimane, di tutti i goal segnati nella rispettiva settimana (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata o dopo il termine dell'ultima Gara della settimana e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.
 - d) autorizzare lo sponsor del premio "Man of the Match" ad utilizzare le immagini della premiazione di tale premio al termine di ogni Gara per trasmissione sulle proprie piattaforme digitali in differita e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare, soggetta all'approvazione del Licenziatario nel caso in cui la consegna del premio avvenga nell'ambito dell'intervista *Superflash*.
 - e) autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su *device* per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti emesse per ragioni di ordine pubblico.
 - f) La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla licenza del Pacchetto, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario delle Competizioni, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.
 - g) La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.

Annex 3 – Diritti Riservati - Invito a presentare Offerte Pacchetto Dirette in Chiaro e/o A Pagamento per il Territorio Italiano Diritti Audiovisivi Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera e Supercoppa Primavera

SEZIONE 1. DIRITTI RISERVATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

Alle Società Sportive è consentito inoltre trasmettere:

- Sui **Canali Digitali Ufficiali in Chiaro**:
 - Immagini Salienti della durata massima di 3 minuti per Gara da esse disputata a partire da 3 ore dopo la fine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui orario di inizio è fissato in orario successivo alle ore 15.00
 - Sintesi e Differite a partire da 24 ore dopo il termine della Gara
- **Account Digitali Ufficiali in Chiaro** (ad eccezione di YouTube):
 - Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi per ciascuna Gara da esse disputata dalle ore 12:00 del giorno successivo a quello di disputa delle Gare
 - in Chiaro in Diretta e quasi in diretta (near live) nel pre Gara: (i) immagini da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate da 90 minuti prima dell'inizio della Gara a 60 minuti prima dell'inizio della Gara; (ii) immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio, da 60 minuti prima dell'inizio della Gara fino a dieci minuti prima dell'inizio della Gara, fermo restando che, quanto alle immagini di altre zone dello stadio, ciò è consentito solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips. E' facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche). Le suddette Immagini Correlate dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario domestico inserendo per almeno 1 volta, all'interno dei contenuti pubblicati sui propri Account Digitali Ufficiali un link alle piattaforme digitali del Licenziatario per consentire agli utenti di acquistare la visione della partita tramite l'offerta commerciale del Licenziatario (in caso di esercizio dei Diritti Audiovisivi A Pagamento).
- **YouTube in Chiaro**: sul proprio canale ufficiale Immagini Salienti della durata massima di 3 minuti per ciascuna Gara da esse disputata a partire da 3 ore dopo il termine di ciascuna Gara.
- **Canale Tematico A Pagamento**:
 - Sintesi e Differite a partire da 90 minuti dopo il termine della Gara da esse disputata
 - Immagini Salienti della durata massima di 3 minuti per Gara da esse disputata a partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara
 - Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini Correlate e Interviste, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dello stadio. E' facoltà della Lega Serie A

autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali (a titolo di esempio premiazioni, annunci) sul campo. Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste pre-riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa. Le Immagini Correlate riprese e trasmesse ai sensi di quanto sopra dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario menzionando il Licenziatario che trasmette la Gara in Diretta per almeno una volta all'interno delle proprie trasmissioni

- Audio-cronache in Diretta
- **Canale Tematico Ufficiale in Chiaro:**
 - Sintesi e Differite a partire da 24 ore dopo il termine della Gara da esse disputata
 - Immagini Salienti della durata massima di 3 minuti per Gara da esse disputata a partire dalle 23:30 di ciascun giorno solare di Gare in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare
 - Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dello stadio solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips anche in modalità near live. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa. Le Immagini Correlate riprese e trasmesse ai sensi di quanto sopra dovranno avere carattere promozionale per il Licenziatario menzionando il Licenziatario che trasmette la Gara in Diretta per almeno una volta all'interno delle proprie trasmissioni.

SEZIONE 2. DIRITTI RISERVATI ALLE LEGA SERIE A

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLA LEGA SERIE A E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alla Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. Nel pre Gara:

- a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. Durante la Gara:

- a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti relativi a ciascuna Gara per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);
- b) Nel pre, durante e post Gara, Short Content della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A in *Near Live*, realizzate dalla Lega Serie A anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro l'inizio della Stagione Sportiva.

3. Nel post Gara:

- a) Short Content, aventi durata massima complessiva di quarantacinque (45) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da un'ora dal termine della Gara realizzate dalla Lega Serie A, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account social con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali.
- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.
- c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da un'ora dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.
- d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per Account Digitale Ufficiale, a partire da un'ora dopo la disputa della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.
- e) Differite, In Chiaro, su Canali Digitali Ufficiali e Account Digitali Ufficiali a partire da 24 ore dal termine della Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. Nel post Gara:

- a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascuna Gara, a partire da un'ora dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara;
- b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo due (2) minuti per Gara, a partire da un'ora dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara. A partire dalle ore 12.00 del giorno dopo la disputa di ciascuna Gara la durata delle Immagini Salienti e Correlate viene estesa ad un massimo di dieci (10) minuti per ciascuna Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Lega Serie A, A Pagamento** e solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo.

È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche); e

- b) nel pre Gara Interviste nella fase di pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
 - c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
 - d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
 - 1) Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
 - 2) Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.
2. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
- a) Immagini Correlate e Interviste anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
 - b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da un'ora dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.
3. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
- a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
 - b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
4. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
- a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
5. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Radio Lega Serie A** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale:
- a) Immagini Salienti e Correlate in radiovisione aventi durata massima di 3 minuti per Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara, a partire da 1 ora dal termine di ciascuna Gara, con durata estesa a un massimo di 15 minuti per ciascuna Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara;
 - b) un massimo di 6 (sei) collegamenti audio-video della durata di 3 (tre) minuti ciascuno, per ciascuna Gara, in Diretta dagli impianti sportivi.

D. ALTRI DIRITTI RISERVATI ALLA LEGA SERIE A

Alla Lega Serie A è consentito:

- a) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata delle Competizioni, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico tre (3) ore dopo il termine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- b) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio Canale Tematico Lega Serie A o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (ii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iii) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.
- c) autorizzare gli Sponsor Ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata o, nel caso di Giornate che si disputano nel corso di più settimane, di tutti i goal segnati nella rispettiva settimana (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata o dopo il termine dell'ultima Gara della settimana e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.
- d) autorizzare lo sponsor del premio "Player of the Season" ad utilizzare le immagini della premiazione di tale premio per trasmissione sulle proprie piattaforme digitali in differita e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla consegna del premio, soggetta all'approvazione del Licenziatario nel caso in cui la consegna del premio avvenga nell'ambito dell'intervista *Superflash*.
- e) autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su *device* per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti emesse per ragioni di ordine pubblico.
- f) La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla licenza del Pacchetto, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario delle Competizioni, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.
- g) La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.
- h) Trasmettere gli Eventi che non dovessero essere trasmessi dal Licenziatario sui propri Account Digitali Ufficiali, e/o Canali Digitali Ufficiali e/o Canale Tematico Ufficiale A Pagamento.

Annex 4 – Reserved Rights – General Terms & Conditions of the License Agreement

SECTION 1. ARCHIVE FOOTAGE

The Clubs own, in accordance with the Italian decree governing the centralized sales of sports audiovisual rights, the exclusive right to the Archive Footage of their Matches and may consequently exploit each Match on an exclusive basis starting from midnight of the eighth day following its conclusion.

Notwithstanding the above, the Archive Footage may also be exploited:

- a) if the relevant rights are specifically and expressly included in the applicable Key Terms, by the Licensee in relation to the licenced Matches and limited to (i) the Football Season in progress at that specific time and the Football Season immediately preceding that one; (ii) the Clubs participating in the relevant Competition at the time the Archive Footage is exploited; and (iii) the fixtures for which the Licensee is granted the Media Rights during the Football Season in which the Archive Footage is exploited;
- b) by Lega Serie A, limited to the images of the Football Season in progress at that specific time and of the immediately preceding Football Season, only for the purposes of exploiting the Rights reserved to Lega Serie A as described in Section 2 and 3 of this Appendix.

SECTION 2. RIGHTS RESERVED TO LEGA SERIE A AND THE CLUBS FOR THEIR OWN PLATFORMS AND CHANNELS

A. LEGA SERIE A'S AND CLUB'S OFFICIAL DIGITAL CHANNELS AND OFFICIAL DIGITAL ACCOUNTS OTHER THAN YOUTUBE:

Lega Serie A and the Clubs are entitled to exploit:

1. Before the Match:

- a) Audiovisual footage from inside the stadium, including the competition area and the reserved areas, on the Official Digital Accounts, by way of Free Transmission on a live and/or near-live and/or delayed basis, filmed until 5 (five) minutes prior to Match kick-off.

2. During the Match:

- a) Correlated Images (excluding Interviews) by way of Free Transmission on a near-live basis, limited to players' celebrations on the pitch and to the reactions of the public on the stands, of a maximum duration of 10 (ten) seconds per clip and up to a maximum of 3 (three) clips per Match for each Official Digital Account;
- b) Before and after the Match as well as during the Match, audiovisual content filmed with mobile devices (e.g. smartphones, action cams) not comparable to TV broadcast shooting (hereinafter "Short Content") of a maximum duration of 10 (ten) minutes per Match consisting of Correlated Images of the stands to be transmitted on a near-live basis on the Official Digital Accounts and on Lega Serie A's and the Clubs' Official Digital Channels, produced by Lega and/or the Clubs also through third-party individuals contracted/commissioned by the same (by way of example

creators/tiktokers/influencers/communities), who may also share such content on their own social media accounts through modalities that will be defined by Lega Serie A in the digital guidelines to be published no later than 3 (three) months before the start of the Football Season and provided that such content is not specifically targeted to the Licensed Territory.

3. After the Match:

- a) Short Content of a maximum total duration of 20 (twenty) seconds per Match, on the Official Digital Accounts and on Lega Serie A's and the Clubs' Official Digital Channels, from four (4) hours after the end of the applicable Match, produced by Lega and/or the Clubs also through third-party individuals contracted/commissioned by the same (by way of example creators/tiktokers/influencers/communities), who may also share such content on their own social media accounts through modalities that will be defined by Lega Serie A in the digital guidelines to be published no later than 3 (three) months before the start of the Football Season and provided that such content is not specifically targeted to the Licensed Territory;
- b) Highlights and Correlated Images of a maximum duration of 3 (three) minutes per Match by way of Free Transmission on Lega Serie A's and the Clubs' Official Digital Channels from 1 (one) hour after the end of the applicable Match or from 11:30 pm C.E.T. in relation to Matches starting after 3 pm C.E.T. The aforementioned duration is extended to a maximum duration of 5 (five) minutes per Match for transmission from 12 (twelve) hours after the end of the applicable Match;
- c) Interviews by way of Free Transmission on the Official Digital Accounts of a maximum duration of 1 (one) minute per each content item and up to a maximum of three (3) content items per Match for each Official Digital Account, from 2 (two) hours after the end of the applicable Match;
- d) Highlights and Correlated Images by way of Free Transmission on the Official Digital Accounts of a maximum duration of 1 (one) minute per each content item and up to a maximum of 3 (three) content items per Match for each Official Digital Account from 8:00 am C.E.T. on the day after the Match.

B. YOUTUBE:

Lega Serie A and the Clubs are entitled to exploit:

1. After the Match:

- a) Highlights and Correlated Images by way of Free Transmission of a maximum duration of two (2) minutes per Match from 1 (one) hour after the end of the applicable Match. The aforementioned duration is extended to a maximum duration of 5 (five) minutes per Match for transmission from twelve (12) hours after the end of the applicable Match;
- b) Interviews by way of Free Transmission of a maximum of 1 (one) minute per each content item and up to a maximum of 3 (three) content items per Match from two (2) hours after the end of the applicable Match.

C. OFFICIAL THEMATIC CHANNELS:

1. **Lega Serie A and the Clubs** are entitled to transmit on their own **Official Thematic Channel** by means of **Pay Transmission** only and exclusively as an integral part of the programming of the entire Official Thematic Channel:

- a) before and after the Match as well as during half-time, Correlated Images and Interviews carried out in respect of the priorities outlined in the Regulations on Interviews and Venue Access, to be transmitted on a live, near-live and/or delayed basis. Before the Match, this is permitted in the slot from minus 90 minutes to minus 10 minutes before kick-off with the possibility to have a journalist on the pitch for stand-ups. Lega Serie A may authorise the broadcast of the aforementioned Correlated Images and Interviews up to less than 5 minutes from kick-off in case of special initiatives on the pitch (for example prize-giving, announcements, artistic performances);
 - b) during the Match, full live transmission of the audio commentary;
 - c) after the Match:
 - Highlights of a maximum duration of 3 (three) minutes per Match starting from 30 (thirty) minutes after the end of the Match;
 - a Match recap of a maximum duration of 10 (ten) minutes per Match half from 90 (ninety) minutes after the end of the Match;
 - the delayed transmission of the Match from 24 (twenty-four) hours after the end of the Match.
2. **The Clubs** are entitled to transmit on their own **Official Thematic Channel** by means of **Free Transmission** only and exclusively as an integral part of the programming of the entire Official Thematic Channel:
- a) before and after the Match, Correlated Images on a live, near-live and/or delayed basis. Before the Match this transmission is permitted in the slot from minus 90 minutes to minus 10 minutes before kick-off;
 - b) after the Match:
 - Highlights of a maximum duration of 3 (three) minutes per Match starting from 11:30 pm CET on the day of the Match;
 - a Match recap of a maximum duration of 10 (ten) minutes per Match half from 24 hours after the end of the Match.
3. **Lega Serie A and the Clubs** are entitled to transmit on their own **Official Digital Accounts** by means of **Pay Transmission** only and exclusively as an integral part of the programming of the entire **Official Thematic Channel**:
- a) Correlated Images and Interviews carried out in respect of the priorities outlined in the Regulations on Interviews and Venue Access, to be transmitted on a live, near-live and/or delayed basis. Before the Match, this is permitted in the slot from minus 90 minutes to minus 10 minutes before kick-off with the possibility to have a journalist on the pitch for stand-ups. Lega Serie A may authorise the broadcast of the aforementioned Correlated Images and Interviews up to less than 5 minutes from kick-off in case of special initiatives on the pitch (for example prize-giving, announcements, artistic performances);
 - b) Highlights and Correlated Images of a maximum duration of 3 (three) minutes per Match starting from 3 hours after the end of the Match.
4. **Lega Serie A and the Clubs** are entitled to transmit on their own **Official Digital Channels** only and exclusively as an integral part of the programming of the **Official Thematic Channel**:
- a) by means of **Pay Transmission**:

- Highlights and Correlated Images of a maximum duration of 4 (four) minutes per Match starting from 30 minutes after the end of the Match;
 - the delayed transmission of the Match from 24 hours after the end of the Match;
- b) by means of **Pay Transmission and/or Free Transmission**:
- a Match recap of a maximum duration of 10 (ten) minutes per Match half from 24 hours after the end of the Match;
5. **Lega Serie A and the Clubs** are entitled to transmit on their own **YouTube platform** only and exclusively as part of the programming of the **Official Thematic Channel**:
- a) by means of **Pay Transmission**:
- the Match on a delayed basis from 24 hours after the end of the Match;
- b) by means of **Pay Transmission and/or Free Transmission**:
- a Match recap of a maximum duration of 10 (ten) minutes per Match half from 24 hours after the end of the Match.

D. LEGA SERIE A RADIO CHANNEL:

Lega Serie A is entitled to transmit on its own **Radio Channel**, exclusively as an integral part of the programming of the entire channel, Highlights and Correlated Images in Radio-television mode of a maximum duration of 3 (three) minutes per Match, starting from 1 hour after the end of the Match. This duration is extended to a maximum of 15 (fifteen) minutes per Match starting from 8.00 am CET on the day following the Match.

SECTION 3. RIGHTS RESERVED TO LEGA SERIE A FOR ITS OWN COMMERCIAL ACTIVITIES

Lega Serie A also reserves the right:

- a) to create an official magazine featuring each Serie A Championship, Coppa Italia and Supercoppa Italiana Round, containing images of Matches of a maximum duration of 4 (four) minutes per Match, which may be transmitted in the Licensed Territory not earlier than 24 hours after the end of the applicable Match;
- b) to licence to any third parties (e.g. television broadcasters, websites, apps and sponsors) in the Licensed Territory highlights of a maximum duration of 3 (three) minutes per Match, to be used in the context of programs, magazines and/or as standalone clips for transmission on any channel and platform whatsoever;
- c) to licence to any third parties (e.g. television broadcasters, websites, apps and sponsors) in the Licensed Territory up to 5 near-live clips per Match of a maximum duration of 10 seconds each;
- d) to authorise the sponsor(s) of the "Man of the Match" award to use audiovisual footage of the related awarding ceremony held after the end of each Match for transmission in the Licensed Territory on its(their) own digital platforms on a delayed basis;
- e) to commercialise in the Licensed Territory, independently from the License Agreement, the audiovisual rights related to the presentation of the schedules of the Competitions, the award ceremonies and/or other similar events.

LINEE GUIDA DIGITALI

STAGIONI SPORTIVE 2024/25, 2025/26, 2026/27, 2027/28, 2028/29

